



Des étiquettes-cadeaux pour de jeunes entrepreneurs

Les élèves de 6^e année de l'école La Providence développent leurs habiletés entrepreneuriales

Shawinigan, le 17 décembre 2010 - Les élèves de 6^e année de l'école La Providence ont réellement les idées qui foisonnent par les temps qui courent. Désireux de financer leurs activités de fins d'études primaires, ils ont décidé de fabriquer de splendides étiquettes-cadeaux qu'ils sont allés vendre dans différents points de chute de la région pour Noël



Le projet ne devait nécessiter aucun achat. L'idée de base était de concevoir un produit avec les matériaux disponibles dans la classe : des retailles de papier, des rubans, etc. M^{me} Catherine Côté-Denis, du Carrefour jeunesse-emploi de Mékinac, s'est gentiment prêtée au jeu. Elle est venue rencontrer les élèves afin de les aider à sélectionner des modèles d'étiquettes, à former des plateaux de travail et à préciser le rôle de chacun. Mais avant de débiter, la classe a d'abord participé à un atelier de remue-méninges pour trouver un nom original à leur entreprise. Et c'est *Brico 100 % jeunes* qui a remporté la palme.

L'entreprise s'est donné comme objectif de fabriquer 400 étiquettes, vendues à exemplaires pour la modique somme de 1 \$, et de réussir ainsi à amasser 100 \$. Ensemble, les jeunes entrepreneurs ont donc décidé de vendre leurs étiquettes dans différents commerces et organismes du village, les épiceries IGA et Métro, les pharmacies Familiprix et Proxim, le CSSS de la Vallée-de-Batiscan et l'école secondaire Paul-Le Jeune.



Le talent de communicateur de certains élèves a dû s'exprimer à son plein potentiel pour réussir à convaincre les gens qu'ils devaient se procurer les fameuses étiquettes. Et grâce à l'énergie et l'efficacité des élèves, plus de 1 000 étiquettes ont pu être fabriquées leur permettant de recueillir plus de 250 \$. Ils ont notamment découvert qu'avec un sourire et une attitude adéquate, les clients pouvaient se montrer extrêmement généreux et offraient même des pourboires.

La vente a été clôturée à l'école secondaire Paul-Le Jeune où les jeunes ont profité de l'occasion pour se familiariser avec leur futur environnement et ainsi apprivoiser les lieux, le personnel et les élèves du secondaire.



Un immense merci aux parents, collaborateurs, au milieu accueillant et généreux. Grâce à vous, les élèves « finissants » de l'école La Providence ont appris à développer plusieurs habiletés entrepreneuriales.

Des félicitations doivent également être transmises aux élèves et à leur enseignante, madame Danielle Pitett, qui a su les inspirer et les accompagner dans cette fantastique démarche!

Source : Renée Jobin, conseillère en communication, Tél. : 819 539-6971, poste 2340
Information : Éric Rivard, directeur, école de la Vallée-de-Mékinac/La Providence, Tél. 418 365-5104, poste 7301

Conjuguons nos forces au présent
pour un avenir réussi!