

Pour diffusion immédiate

Résultats d'une étude sur le développement de la culture entrepreneuriale L'entrepreneuriat favorise la motivation et la persévérance scolaire!

Shawinigan, le 26 septembre 2018 – Les données sur la motivation et la persévérance scolaire sont en forte croissance après la réalisation d'un projet entrepreneurial. Questionnés sur leurs aspirations scolaires, 11,7 % des élèves du secondaire affirmaient ne pas vouloir terminer leurs études secondaires avant d'entreprendre leur projet. Ce résultat fléchit à 3,1 % après la réalisation d'un projet entrepreneurial. Par ailleurs, alors que 25 % d'entre eux avaient mentionné qu'ils désiraient aller à l'université en début d'année scolaire, 46,4 % se disent prêts à entreprendre des études universitaires après s'être engagés dans un projet entrepreneurial.

L'étude que vient de réaliser la Commission scolaire de l'Énergie sur les retombées de l'entrepreneuriat chez les élèves et enseignants du primaire et du secondaire, la 2^e en moins de 10 ans, révèle ainsi la pertinence de cette approche pédagogique. 322 élèves et 21 enseignants répartis dans 16 écoles ont répondu à deux questionnaires mesurant leurs perceptions, le premier avant le démarrage du projet et le second après leur réalisation.

« On constate que l'entrepreneuriat, qui excelle dans notre Commission scolaire, est source de motivation puisque les projets permettent aux élèves de développer leur plein potentiel et d'envisager de multiples carrières grâce à la rencontre d'entrepreneurs et de professionnels de tous les domaines », de nous dire monsieur Denis Morin, directeur-conseil en entrepreneuriat.

Les autres données au secondaire contribuent à consolider cet objectif de poursuite des études. Les élèves affirment que l'entrepreneuriat les a aidés à se connaître, à saisir leurs forces et à identifier leurs faiblesses (81,9 %). En tout, 81,9 % des élèves affirment que le projet leur a permis de partager leurs idées et opinions et à s'affirmer. Enfin, ils prétendent que le cours est plus intéressant (77,1 %) et que l'entrepreneuriat leur a permis de découvrir des intérêts, de distinguer les choses qu'ils aiment et celles qu'ils aiment moins (73,3 %).

Chez les élèves du primaire

Pour leur part, les élèves du primaire maintiennent le niveau des perceptions dévoilées en 2009-2010. La présente étude fournit des résultats tout à fait comparables. Ainsi, le goût de réaliser d'autres projets entrepreneuriaux rejoint 87,9 % des élèves, le même taux où ils affirment que le cours est plus intéressant grâce à l'entrepreneuriat. Le développement de la fierté arrive en tête de liste avec un taux de 83,8 %. Le partage des idées et l'affirmation de soi obtiennent 80,6 %, le même résultat pour l'entrepreneuriat considéré comme une occasion de découverte de leurs intérêts.

Tant chez les élèves du primaire que chez ceux du secondaire, le développement des qualités entrepreneuriales est important. Au primaire, ils évoquent la créativité en tête de liste, la persévérance, l'autonomie, le sens des responsabilités et la confiance en soi. Au secondaire, les préférences sont plus nuancées. Les élèves évoquent, dans l'ordre, le sens des responsabilités, l'esprit d'équipe, l'autonomie, le leadership et la persévérance.

Les enseignants du primaire et du secondaire qui ont démarré des projets entrepreneuriaux avec leurs élèves au cours de la dernière année scolaire sont unanimes sur plusieurs aspects qui touchent leur profession. L'entrepreneuriat permet à 100 % d'entre eux de renouveler leurs pratiques d'enseignement et d'atteindre leurs objectifs pédagogiques. Ils prétendent également (100 %) que l'entrepreneuriat est un moyen d'enseignement adéquat pour les milieux défavorisés. Rappelons, à ce titre, que 78 % des écoles primaires et secondaires de notre territoire sont considérées comme étant en milieu défavorisé. Les effets de l'entrepreneuriat sont donc prometteurs puisque 100 % des enseignants affirment que l'entrepreneuriat permet d'améliorer la persévérance scolaire, le même taux que le sentiment d'appartenance de l'élève envers son école. Selon eux, l'entrepreneuriat permet de changer l'image de l'école chez les élèves ayant une perception négative (88,2 %) et prévient le décrochage (80 %).

Autre aspect intéressant de l'étude chez les enseignants, tous (100 %) prétendent que l'entrepreneuriat avec leurs élèves leur a permis de développer leurs propres qualités entrepreneuriales avec, en tête de liste, la persévérance, le sens des responsabilités et la débrouillardise. Au sujet des facteurs de succès de l'entrepreneuriat à l'école, tous les enseignants mentionnent le soutien de la direction de l'école, l'engagement des élèves ainsi que le soutien des ressources de la communauté.

« Nous accueillons avec beaucoup d'intérêt les résultats de cette analyse et allons profiter pleinement de ces données afin de poursuivre fièrement et intelligemment le développement de la culture entrepreneuriale chez nos élèves » de mentionner monsieur Jean-Yves Laforest, président de la Commission scolaire de l'Énergie.

L'entrepreneuriat à la Commission scolaire de l'Énergie

L'étude des retombées de l'entrepreneuriat éducatif chez les élèves et les enseignants du primaire et du secondaire s'inscrit dans le cadre du Plan stratégique de la Commission scolaire de l'Énergie qui, depuis 2008, présente l'entrepreneuriat comme un outil de persévérance et de réussite des élèves. Une 1^{re} étude (Valoris 2009-2010) réalisée à l'aide des mêmes questionnaires avait permis de recueillir, avant et après la réalisation des projets, l'appréciation des élèves et des enseignants sur les conditions de mise en place de l'entrepreneuriat à l'école.

Depuis son positionnement en matière d'entrepreneuriat, la Commission scolaire de l'Énergie a collaboré à la création des communautés entrepreneuriales de la Mauricie. Au sein de son organisation, elle coordonne aussi, pour une huitième année, des formations et rencontres pédagogiques pour les enseignants, initiatives qui ont permis la réalisation de 866 projets regroupant 15 857 élèves. La Commission scolaire a également coordonné la formation des maîtres en 4^e année dans trois universités (Trois-Rivières, Sherbrooke, Lévis) qui ont réuni plus de 500 intervenants scolaires au sein de 17 cohortes universitaires. Plusieurs guides

pédagogiques et de nombreux outils pédagogiques sont mis à la disposition des enseignants qui souhaitent développer le goût d'entreprendre, de persévérer et de réussir. En 2018, elle a remporté le 1^{er} Prix d'excellence dans la catégorie préscolaire et primaire de la Fédération des commissions scolaires du Québec pour son projet *Entrepreneuriat et développement numérique*.

Notons que les 190 élèves du primaire qui ont pris part à cette étude provenaient des écoles Antoine-Hallé, Centrale, de la Petite-Rivière, de Sainte-Flore, Jacques-Plante, Laflèche, La Providence, Le Sablon d'Or, Plein-Soleil et Saint-Charles-Garnier. Quant aux 132 élèves du secondaire, ils provenaient des écoles secondaires Champagnat, des Chutes, du Rocher et Paul-Le Jeune, ainsi que du Centre d'éducation des adultes du Saint-Maurice.



On retrouve, dans l'ordre habituel, M. René Perron, directeur de l'école secondaire des Chutes, M. Denis Morin, directeur-conseil en entrepreneuriat, Valérie Doucet et Noah Cadieux, deux élèves de l'école secondaire des Chutes, ainsi que M. Jean-Yves Laforest, président de la Commission scolaire de l'Énergie.

- 30 -

Source :

Renée Jobin
Coordonnatrice aux communications
Commission scolaire de l'Énergie
Tél. : 819 539-6971, poste 2340
rjobin@csenergie.qc.ca

Information :

Denis Morin
Directeur-conseil en entrepreneuriat
Commission scolaire de l'Énergie
Cell. : 819 531-9547
dmorin@csenergie.qc.ca