

Les cibles du CFM sont associées aux objectifs du Plan d'engagement vers la réussite de la C. S. de l'Énergie

Objectif 1

Rendre le milieu de vie plus stimulant pour les élèves.

Moyens :

- Réaliser 3 activités différentes par année par département;
- Dynamiser l'environnement physique (salon élèves);
- Mettre en place un comité élèves.

Objectif 2

Améliorer la communication et la reconnaissance auprès du personnel et des élèves.

Moyens :

- Diffuser les faits marquants positifs toutes les deux semaines;
- Procéder à la remise de diplômes par département en impliquant des employeurs;
- Inviter des élèves ainsi que du personnel pour un déjeuner ou un dîner avec la direction.

Objectif 3

Développer les compétences de tout le personnel.

Moyens :

- Réaliser 3 activités de collaboration entre pairs par année / par corps d'emploi / par département;
- Élaborer un calendrier de formation par les pairs;
- Évaluer l'enseignement pour tous les départements.

Nos trois enjeux, nos orientations et nos priorités au CFM

Notre mission

S'engager à offrir aux élèves des formations innovantes axées sur les besoins des entreprises, dans le respect des individus et de l'environnement.

Notre vision

Tous ensemble pour construire l'avenir.

Nos valeurs

RESPECT

INNOVATION

ENGAGEMENT

Nos enjeux

Besoins des élèves

Collaboration, communication, valorisation et reconnaissance

Développement des compétences et perfectionnement

Nos orientations

Soutenir la réussite et le développement du plein potentiel de chaque élève.

Améliorer la communication et la reconnaissance de l'apport de chacun au mieux-être de tous.

Développer des pratiques efficaces et innovantes.

Nos priorités

1. Agir tôt, de façon continue et concertée.
2. Offrir un milieu de vie plus stimulant.
3. Souligner la réussite des élèves.
4. Mesurer la progression des élèves.

1. Élaborer une stratégie de communication interne.
2. Resserrer les liens entre les membres du personnel et avec les élèves.
3. Faire rayonner les réalisations et les bons coups.
4. Améliorer la souplesse de l'organisation.
5. Faire preuve de transparence.

1. Soutenir la mise à jour des connaissances (pédagogique, technologique et liées au métier).
2. Favoriser une culture de formation et d'innovation dans un contexte de développement continu.
3. Encourager la formation par les pairs (tisser des liens à l'interne).
4. Développer le partenariat avec les entreprises et le service aux entreprises.